



—
**SCÉNOGRAPHIE ET
DÉCORS DURABLES**
—



— **ENVIRONNEMENT** —



INTRODUCTION

La **scénographie** et le **décor** sont des éléments essentiels des événements et des structures culturelles. Le mobilier et le matériel utilisés nécessitent une fabrication et une logistique conséquente qui génèrent une grande quantité de déchets. Les émissions de gaz à effet de serre pour sa production, son transport et sa destruction sont très importants.

Pendant très longtemps (et encore de nos jours), lorsqu'on préparait un événement, on fabriquait des décors, des outils signalétiques, des décors spécifiques, des scènes, etc. Une fois notre événement passé, les décors, sans utilité aucune, étaient laissés à l'abandon et jetés. Conscients de l'urgence écologique et de l'absurdité de la situation, certains scénographes, le milieu de l'événementiel et les acteurs de la culture se sont organisés pour agir et trouver des solutions.

La diversité des éléments utilisés pour les décors (vases, tapis, draps, ballons, lampes et autres systèmes d'éclairage) et les matériaux nécessaires à la scénographie (naturels, recyclés, non-recyclés) rendent d'autant plus complexe les questions de réutilisation et de recyclage. On retrouve d'ailleurs beaucoup de plastique, ce qui ne facilite pas la réutilisation des éléments.

Cette fiche pratique vous offre des **outils**, un **plan d'action** concret et une liste de **partenaires** pour optimiser votre organisation et réduire votre empreinte carbone lors de vos événements, vos expositions, vos tournées, vos tournages mais aussi, de manière plus générale, votre façon d'aménager l'espace.

Il est essentiel de définir un concept qui est inhérent à la conception d'une scénographie et d'un déco durable : **l'éco-conception**.

"L'éco-conception consiste à intégrer la protection de l'environnement dès la conception des biens ou services. Elle se caractérise par une vision globale de ces impacts environnementaux : c'est une approche multi-étapes (prenant en compte les diverses étapes du cycle de vie) et multi-critères (prenant en compte les consommations de matière et d'énergie, les rejets dans les milieux naturels, les effets sur le climat et la biodiversité)."¹

¹<https://www.ecologie.gouv.fr/leco-conception-des-produits>

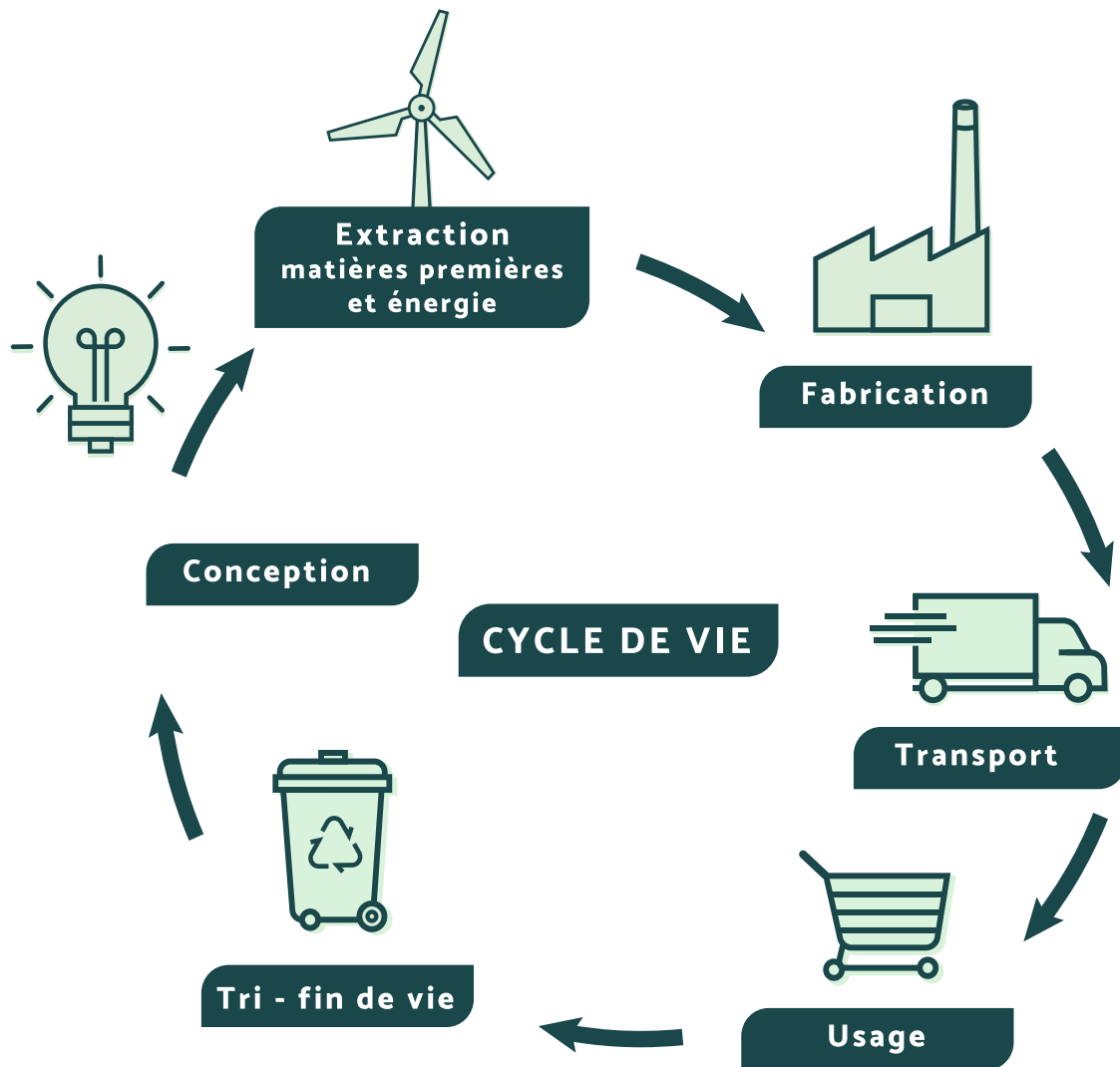


Schéma du cycle de vie d'un objet

L'éco-conception est la pierre angulaire de l'économie circulaire. Il s'agit de passer d'une **vision horizontale** toujours très présente dans les événements, les expositions, les spectacles (extraire des ressources, fabriquer et jeter) à une **vision circulaire** (repenser la conception, réutiliser et recycler). Être conscient des différentes étapes de vie de l'objet vous permettra d'être créatif dans votre scénographie. Concrètement, il s'agit de prévoir ce que vous réutilisez, ce que vous créez et les usages futurs que vous en ferez. Ces pratiques demandent une réflexion circulaire, une vision en amont et sur le long terme.

En prenant en compte la durabilité et en l'intégrant à vos services, vos productions et vos événements, c'est toute votre manière de faire qui change considérablement. Mais ça vaut le coup ! Les coûts énergétiques et financiers seront drastiquement réduits.

²<https://www.eco-conception.fr/static/definition-de-leco-conception.html>

MODE D'EMPLOI

1. DIAGNOSTIC ET ÉTAT DES LIEUX

Savoir par où et quoi commencer peut sembler difficile. La méthode que nous préconisons est d'aborder de procéder à un état des lieux. Cela permet d'avoir une idée plus précise de ce que vous mettez déjà en place.

Si vous organisez des événements chaque année, il est probable que vous utilisiez les mêmes structures, cimaises, barrières, mais aussi certains panneaux signalétiques, éléments de décor, etc.

Nous vous conseillons de **recenser vos pratiques et de faire une liste détaillée de tous les équipements nécessaires à votre événement ou dans votre structure. Soyez le plus précis possible !**

- Vos scénographies sont-elles fabriquées, achetées, louées, empruntées ?
- Si vous empruntez, faites-vous appel à un service de mutualisation, à une ressourcerie ou autre ?
- Si votre scénographie est temporaire, pensez-vous à la réutilisation de vos éléments ? Réemploi ? Upcycling ? Dons et seconde main ? En interne ou avec des partenaires ? Lesquels ?
- Ce qui est défectueux/cassé est-il réparable ? Upcyclable ?
- Si vous ne réutilisez pas vos éléments de scénographie, qu'en faites-vous ?
- En fin de vie, les éléments sont-ils recyclables ? Si oui, veillez-vous à ce qu'ils soient introduits dans la bonne filière ?
- Quelle est la provenance des matériaux que vous utilisez ?
- Que contiennent les peintures, les solvants et les revêtements ?
- Évaluez les éléments qui contiennent des matériaux toxiques (qui ne peuvent pas être recyclés, traités ou revalorisés) Chiffrez au maximum les éléments qui contiennent ces produits.
- Dans la création de panneaux et signalétique, utilisez-vous une identité générique ?
- Avez-vous un espace de stockage suffisant ? Est-il adapté aux matériaux conservés ?
- Quels sont vos besoins en termes de compétences, de personnes, de formation, de budget ?
- Faites-vous déjà appel à des partenaires pour vous accompagner dans votre démarche ?

2. OBJECTIFS

Il est nécessaire de vous **fixer des objectifs concrets** pour changer vos pratiques au fur et à mesure. Vos besoins diffèrent selon la fréquence, le domaine d'activité et l'envergure de vos événements ou de votre structure.

Pour faciliter votre démarche, inspirez-vous de **l'échelle de Lansink**. Celle-ci va vous permettre de définir différents objectifs et paliers d'actions. Vous pourrez donc choisir selon l'état des lieux fait préalablement par quoi commencer.

L'échelle de Lansink hiérarchise les solutions préconisées pour le traitement des déchets. L'Union Européenne s'en est inspirée pour sa politique de gestion des déchets.

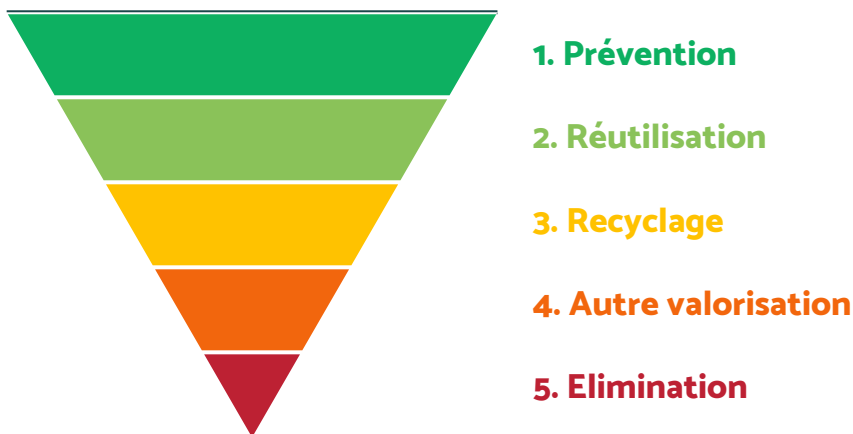


Figure 1 : Echelle de Lansink

- La première étape est **la prévention**. Il s'agit d'éviter de produire un déchet, par exemple par des actions d'éco-conception. On distingue la prévention quantitative (limiter les quantités de déchets produites) et la prévention qualitative (diminuer la dangerosité des déchets produits). Le réemploi direct fait aussi partie de la prévention (par exemple les produits de seconde main).
- La deuxième catégorie est la préparation au **réemploi**. Les produits et matériaux dont vous n'avez plus besoin mais qui peuvent être réemployés. Tournez-vous vers des ressourceries et des associations spécialisées (cfr liste à la partie "4 Partenaire").
- La troisième catégorie est le **recyclage**. Il s'agit de définir quels matériaux vous ne pouvez pas garder, réutiliser ou prêter. Ils serviront donc à produire de nouveaux objets.
- La quatrième catégorie concerne les objets qui engendrent une **récupération d'énergie**. Ce sont des matériaux que vous ne pouvez pas réutiliser, ni recycler. Les déchets sont brûlés. Cette opération se fait dans des incinérateurs qui récupèrent la chaleur de combustion des déchets sous forme de vapeur. Cette vapeur alimente alors directement un réseau de chaleur ou est convertie en électricité. Ayez-en le moins possible et trouvez des alternatives quand vous le pouvez.

²<http://environnement.wallonie.be/dechets/reutilisation.htm>

■ Dans la dernière catégorie se trouvent les matériaux à **éliminer**. Ils sont incinérés ou mis en décharge et ne peuvent pas être revalorisés. La mise en décharge consiste à enterrer dans le sol sous des conditions très strictes. Le site est surveillé pendant plusieurs dizaines d'années. Évitez au maximum d'utiliser ce genre d'objets dans votre scénographie.

Un objectif prioritaire est donc de **bannir les matériaux toxiques**, ceux qui ne peuvent pas être recyclés, traités ou même revalorisés. Ces déchets engendrent de graves dégâts pour les écosystèmes. Si jamais vous êtes dans l'obligation d'en utiliser, lorsque vous les jetez, séparez-les des autres composants qui peuvent être recyclés. L'objectif est de limiter au maximum l'utilisation de ces matériaux afin d'en avoir qu'un certain pourcentage pour votre prochain événement par exemple.

Ne vous lancez pas dans de multiples objectifs en même temps. Focalisez-vous sur un aspect précis et fixez-vous des **objectifs chiffrés et atteignables**. Il est primordial d'avoir une vision dans le temps afin d'avoir une stratégie efficace. Pour cela, nous vous conseillons d'avoir des objectifs réalistes et atteignables dans le temps.

La méthode **SMART** est très utile à cette fin.

Le petit truc en + : pensez S.M.A.R.T. lors de la définition de vos objectifs.

C'est-à-dire :

- **Spécifique** : personnalisé, simple à comprendre, clair, précis et compréhensible
- **Mesurable** : doit pouvoir être quantifié ou qualifié. Quel est le niveau à atteindre ?
- **Acceptable**, atteignable, et ambitieux : partagé par les participants, orienté action, qui représente un défi et qui est motivant tout en étant raisonnable ;
- **Réaliste** : pertinent et suffisamment motivant pour éviter l'abandon de certains participants au fur et à mesure de la progression de l'objectif ;
- **Temporellement défini** : délimité dans le temps, avec une date butoir ainsi que des dates intermédiaires

3. ACTIONS ET BONNES PRATIQUES

Les bonnes pratiques du secteur événementiel en matière de scénographie et décor tiennent en trois mots :

- **Repenser** la conception,
- **Réutiliser** tout ce qui peut l'être,
- **Recycler** en dernier lieu

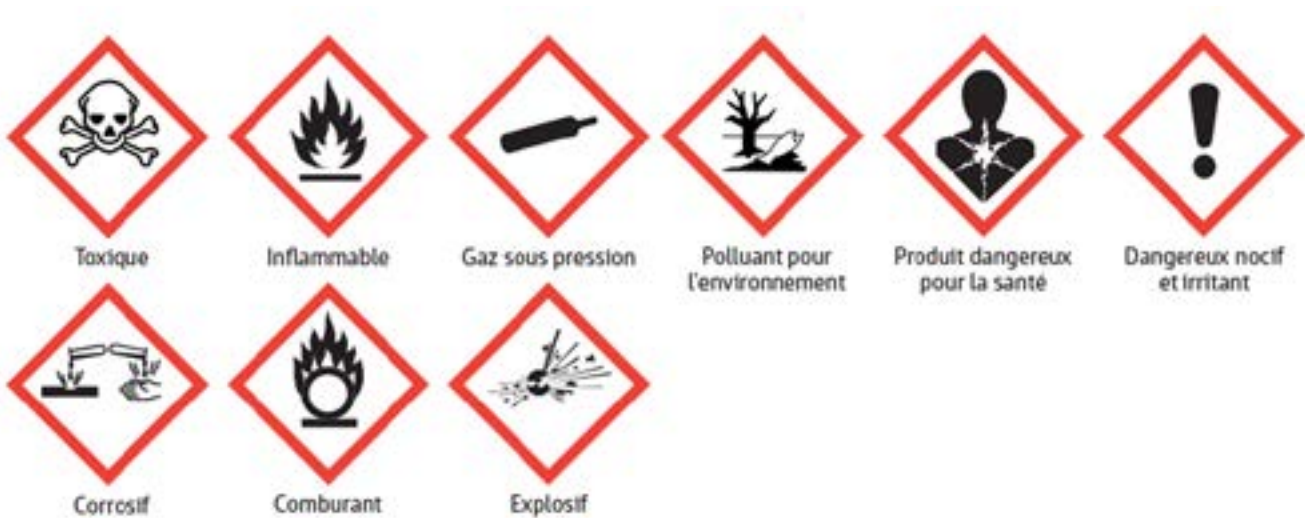
³<https://www.materialepyramiden.dk/>

En termes d'éco-conception, le **maître mot est la sobriété**. Privilégiez les matériaux solides, naturels et les éléments réparables (si possible issus du recyclage). Un super outil est proposé par le centre danois pour l'architecture industrialisée, il permet de calculer l'empreinte carbone des différents matériaux utilisés ainsi que leur toxicité.

Prévention

Faites attention aux objets de décor et de scéno qui contiennent des matières polluantes et/ou dangereuses. Évitez également les colles, les sprays et autres produits toxiques. Demandez à vos fournisseurs, dans la limite du possible, de trouver des alternatives s'ils utilisent des produits toxiques.

Pour rappel, ces produits doivent obligatoirement afficher l'un de ces pictogrammes :



Produits toxiques et dangereux⁴

Optez pour une sélection d'objets et d'accessoires réparables facilement et solides. Faites appel à des artisans proches de chez vous, vous pourrez plus facilement leur communiquer votre souhait de matériaux les plus naturels possibles, issus du recyclage et recyclables. S'ils ont un label prouvant une démarche durable c'est encore mieux, pour la planète et pour votre communication également !

Les matériaux et les labels à privilégier :

Le bois > le métal-aluminium > le plastique recyclé

PEFC & FSC pour le bois, les labels Cradle-to-Cradle pour l'ensemble des matériaux

Privilégiez l'approche la plus locale possible dans le choix de vos matériaux ! Vous aiderez l'économie locale tout en limitant l'empreinte carbone de votre mobilier.

⁴ <https://environnement.brussels/thematiques/sante-securite/les-produits-dangereux/les-produits-dangereux-et-le-permis-denvironnement>

Réutilisation/ recyclage

Favorisez au maximum la **réparation**, le **reconditionnement** et la **réutilisation** des accessoires et des décors. C'est une priorité absolue ! Avant tout renouvellement, **réparez** ce qui peut l'être et renseignez-vous pour vous procurer l'appareil ou l'outil dont vous avez besoin d'occasion.

Les phases de transport de matériel mais aussi un mauvais stockage peuvent occasionner des pertes. Utilisez des housses et des protections. Évitez le plastique au maximum ! Si vous faites appel à un fournisseur, dites-lui de ne pas utiliser de plastique de protection. Ce dernier, trop souvent utilisé, est très polluant car à usage unique.⁵

Un stand éco-construit⁶

- Opter pour un style et des couleurs sobres qui se démodent moins vite
- Choisir des éléments aisément manipulables et démontables, dont le poids et les volumes sont optimisés. Cela facilitera grandement l'installation.
- Des équipements robustes, réutilisables, réparables, modulables sont nécessaires pour les garder le plus longtemps possible. Sur le long terme, c'est souvent plus économique !
- Identifier en amont la partie déchets et la partie récupérable de votre stand. Le démontage se fait très souvent dans l'urgence alors organisez-vous avant.
- Sélectionner les matériaux avec soin (provenance locale, collecte et recyclage à terme, déchets de construction). Penser aux matériaux labellisés PEFC ou FSC, renouvelables ou recyclés, en restant très prudent sur la sécurité (ex : les meubles en carton doivent être ignifugés)
- Communiquer les critères et actions aux fournisseurs pour qu'ils comprennent votre démarche
- Si jamais ces recommandations ne vous semblent pas réalisables cette fois-ci, il vous est possible de louer un stand qui correspond à vos besoins, cela peut vous dépanner et éviter un gâchis de matériaux.

Une signalétique générique et réutilisable⁷

La signalétique est inhérente au secteur événementiel. Or, dans la plupart des cas, elle n'est utilisée qu'une seule fois et est souvent composée de plastique ou à base de dérivés de pétrole (PVC, Forex). Il est donc capital de changer nos pratiques. On peut avoir un impact à différents niveaux :

⁵Le guide Waste & Materials de KiCulture offre de belles alternatives pour les emballages durables : <https://www.kiculture.org/ki-books/>

⁶Agence de la transition écologique en France <https://communication-responsable.ademe.fr/eco-evenement/eco-evenement-stands-et-materiel/privilegier-leco-conception-des-stands>

⁷<https://www.circular-event.eu/index.php/thematiques/signaletique/>

🍷 **Lors de la conception**, concevoir sa signalétique pour qu'elle soit réutilisable à foison. Cela signifie de ne pas modifier son identité visuelle et sa charte graphique tous les ans. Il est indispensable de privilégier la signalétique générique, réutilisable. On peut aussi favoriser des systèmes démontables. On pourra dès lors modifier certains éléments (éditions, dates, lieux spécifiques) tout en gardant la pièce principale.

🍷 **Lors de la fabrication**, en évitant autant que possible les matériaux polluants (issus du pétrole et plastique) pour privilégier les matériaux de récupération et le bois (certifié). Choisissez des impressions écologiques et gardez en tête que les matériaux doivent durer.

🍷 **Lors du transport et du stockage**, les éléments de signalétique doivent être conçus pour être facilement démontables, stockés et transportés. Ils doivent être conservés dans un lieu sain afin d'éviter toute dégradation

Une exposition éco-conçue⁸

Comme toute éco-conception, une exposition doit être réfléchie en tenant compte du cycle de vie. Voici les différentes étapes :

Quel concept ?

- 🍷 Évaluer le profil environnemental du projet
- 🍷 Nommer un référent éco-conception au sein de l'équipe
- 🍷 Intégrer des clauses et critères durables dans le cahier des charges
- 🍷 Anticiper la fin de vie de l'exposition
- 🍷 Prévoir l'information du public

Quels supports ?

- 🍷 Évaluer la nécessité
- 🍷 Modularité maximale pour adaptations multiples : supports polyvalents et modulables
- 🍷 Diminuer les dimensions au maximum
- 🍷 Intégrer la maintenance des supports dès la conception
- 🍷 Dissocier pour réparer un composant et non l'ensemble (pouvoir retoucher sans repeindre l'ensemble)

Quels procédés de fabrication ?

- 🍷 Opter pour le plus léger possible,
- 🍷 Optimiser les volumes pour le transport,
- 🍷 Limiter le nombre de caisses d'emballages aux seuls éléments fragiles
- 🍷 Concevoir des éléments pliables et empilables

⁸https://www.universcience.fr/fileadmin/fileadmin_Universcience/fichiers/developpement-durable/_documents/guide_eco_conceptFR.pdf

Quelle valorisation ?

- Intégrer dès le début ce qui sera réutilisable, récupérable, transformable ou recyclable
- Lister les éléments récupérables et diffuser la liste auprès des personnes concernées
- Réutilisation : en interne (ex. un autre parement sur la structure porteuse), dans le réseau muséal proche, puis via les plateformes de mutualisation de matériaux
- Démontage propre : classer les matériaux par fraction de tri (s'assurer du bon contrat de collecte)

Diminuer, mutualiser

Vous pouvez également vous fixer un objectif de diminution : **limiter le nombre de décors et d'éléments scénographiques** par rapport aux dernières expositions, éditions, représentations. Et si vous réussissez votre objectif, poursuivez sur votre lancée.

Récupérez des décors d'autres spectacles, d'autres scènes et d'autres expositions, si vous le pouvez, et trouvez des moyens de les insérer à votre événement. Pensez à demander l'autorisation du créateur de la scénographie : la scénographie et les décors artistiques sont des œuvres à part entière.

Travaillez avec des **centres de mutualisation**. Il en existe de plus en plus en Belgique. Outre le traditionnel centre de prêt Naninne pour l'aide logistique, pensez à adhérer à d'autres lieux de mutualisation selon votre secteur : In Limbo, Magazzino, Récupérathèques, Souplothèque, Pôle muséal de Mons, etc.

Vous pouvez aussi vous tourner vers des **ressourceries**, celles-ci pourront vous fournir un large choix de mobilier et d'objets de décor. L'ensemble de ces lieux pourra également récupérer ce dont vous n'avez plus besoin.

Dans le cas où certains de vos décors sont toujours en bon état et que vous ne les utilisez plus, mettez-les à disposition d'autres plutôt que de les entreposer. Si vous avez des entrepôts que vous n'exploitez pas totalement, vous pouvez également les mettre à disposition.

Exemples inspirants :

Opéra Carmen, un décor totalement éco-conçu⁹

C'est dans le cadre du festival d'Aix en Provence que ce projet a vu le jour en étroite collaboration avec le metteur en scène Dmitri Tcherniakov pour l'opéra Carmen.

Le décor est conçu sans polystyrène et sans matériaux non biodégradables ou non réutilisables ! C'est le premier décor d'opéra 100% éco-conçu.

Pour ce décor de 20 mètres de large, 12 mètres de profondeur et 7,50 mètres de hauteur, le liège a remplacé le polystyrène, la colle à bois a remplacé la colle à solvant, les peintures à l'eau et acryliques ont remplacé les peintures solvantées et les volumes ont été optimisés.

Suite à ce succès, un guide hyper complet a été réalisé afin d'en faire profiter le plus de monde possible. Une initiative inspirante et très utile, même dans d'autres secteurs.

⁹<https://www.culture.be/index.php?id=2117>

¹⁰Voir plus bas dans la rubrique « Partenaires »

¹¹<https://festival-aix.com/fr/actualites/carmen-un-decor-100-eco-concu>

Expérience Goya¹² à Lille

Cette exposition propose une alternative aux modèles actuels de production, sans sacrifier pour autant la qualité des contenus. Centrée sur des œuvres des collections permanentes (Les Jeunes et Les Vieilles de Goya), l'exposition respecte un certain nombre de règles :

- nombre limité de prêts extérieurs (une quarantaine) privilégiant des prêteurs de proximité
- choix de matériaux respectueux de l'environnement
- modularité des constructions pour favoriser la reconversion des éléments de scénographie
- réemploi et valorisation des déchets subsidiaires.

4. PARTENAIRES

De nombreux partenaires peuvent vous être utiles dans la création d'une scénographie et d'un décor durable. N'hésitez pas à les contacter pour des renseignements ou pour faire appel à leurs services.

Quelques partenaires en Belgique :

● **Magazzino** : Magazzino récupère des éléments de scénographie - issus du cinéma, théâtre, danse, événementiel - les revalorise artisanalement et les redistribue auprès d'autres structures de production culturelle, d'architectes d'intérieur ou de particuliers.

<https://magazzino.be/>

● **Rotor** : Une coopérative qui organise la réutilisation et le réemploi de matériaux de construction.

<https://rotordc.com/home>

● **In Limbo** : In Limbo est une plateforme qui veut faciliter le don et la réutilisation de matériel au sein du secteur socioculturel à Bruxelles. Cela se fait par le biais du site web et de l'entrepôt. In Limbo contribue à réduire le flux de matériaux vers le secteur du recyclage et permet aux organisations disposant de moins de ressources d'obtenir ces matériaux réutilisables.

<https://www.inlimbo.brussels/dash/dist/index.html#/home>

● **La Fédération des récupérathèques en France et en Belgique** : des espaces coopératifs dédiés à l'échange de matériaux de réemploi au sein d'une communauté de créateurs.

<http://federation.recuperatheque.org/les-recuperatheques/>

● **Souplotèque** : Récupérathèque spécialisée dans les matériaux souples, notamment les textiles.

<https://www.facebook.com/Lasouplo>

¹²https://festival-aix.com/sites/default/files/imce/documents/ecoconception_au_festival_daix_-_le_guide_methodologique_nov_2018.pdf

¹³<https://pba.lille.fr/Agenda/EXPERIENCE-GOYA2>

🍷 **Retrival** : Société coopérative à finalité sociale qui recycle les déchets et matériaux à côté de Charleroi.

<https://retrival.be/>

🍷 **Carte des repair café en Belgique** : Les repair cafés permettent de réparer les outils et les objets, il y en a un peu partout en Belgique.

<https://www.repaircafe.org/fr/>

Il existe également des outils très utiles afin d'en apprendre plus sur les matériaux :

🍷 Outil pour choisir ses matériaux et connaître précisément la toxicité et l'empreinte carbone des matériaux proposés par le centre pour l'architecture industrielle du Danemark.

<https://www.materialepyramiden.dk/>

🍷 **Ecolizer** : Outil belge qui permet de connaître et de calculer l'impact environnemental d'un produit à chaque phase de son cycle.

<https://ecolizer.be/>

🍷 Le guide Waste & Materials de KiCulture pour les matériaux et les emballages dans le secteur muséal (mais pas que).

<https://www.kiculture.org/ki-books/>

5 Évaluation et communication des résultats

Une fois votre événement terminé, il est important d'**évaluer les actions mises en place**.

Faites également un inventaire du matériel : savoir ce qui a été abîmé, ce qui est cassé, ce qui peut être réparé, upcyclé, ce qui doit être recyclé.

L'idéal est de reprendre le constat de départ (2. Diagnostic et état des lieux) et l'objectif déterminé (3. Objectif), listez ce qui a fonctionné et ce qui a moins bien fonctionné et pourquoi. Cela vous permettra de tirer des conclusions sur les pratiques à réitérer dans le futur et celles à revoir ou même abandonner. L'idée est donc bien d'évaluer votre progression, d'évoquer les pistes pour aller encore plus loin dans vos objectifs futurs.

Il est souvent difficile en fin d'événement de rester alerte et concentré, soyez vigilant.

Voici quelques questions clés à vous poser :

- 🍷 avez-vous atteint l'objectif fixé ?
- 🍷 si ce n'est pas le cas, comment l'expliquer ? Quelles ont été les difficultés rencontrées ?
- 🍷 est-ce que les nouvelles initiatives ont altéré l'aspect esthétique ou l'aspect pratique de l'événement ?
- 🍷 le plan d'action a-t-il été respecté par les équipes ?

Il est toujours intéressant d'avoir **le point de vue du public et des autres parties prenantes**. Ainsi, un petit sondage à l'issue de l'événement peut être soumis à vos équipes et bénévoles, aux participants et prestataires. Il détaillera en quelques questions la manière dont les actions mises en place en matière de scénographie/décor durable ont été perçues, accueillies, vécues. Des suggestions d'amélioration pourront aussi vous aider à optimiser votre démarche, grâce à des personnes qui ont réellement expérimenté sur le terrain, en fonction de leur rôle et implication.

Communiquez pendant votre événement sur votre démarche. Le public doit être averti de vos actions afin de comprendre vos enjeux et vos engagements. Il est fort probable qu'il trouve cela inspirant si vous êtes le plus transparent possible.

Utiliser les résultats des évaluations pour communiquer sur le succès des nouvelles initiatives est essentiel !

Cela peut motiver d'autres acteurs à se lancer dans une démarche d'éco-conception.

- mettre en valeur l'effort collectif réalisé, le travail de vos partenaires,
- signaler les retombées positives,
- encourager à poursuivre et à s'améliorer.

6. RESSOURCES UTILES

Guide qui rend ton événement plus écocitoyen : <https://www.eventecocitoyen.be/dechet/materiel-et-constructions/>

Guide Fédération des entreprises sociales et circulaires : <https://www.res-sources.be/fr/>

Be circular : <https://www.circulareconomy.brussels/>

Union des scénographes :

<https://www.uniondesscenographes.fr/documentation/leco-conception-appliquee-aux-metiers-de-la-scenographie/>

Guide éco conception d'expositions de la cité des sciences et de l'industrie :

https://www.universcience.fr/fileadmin/fileadmin_Universcience/fichiers/developpement-durable/_documents/guide_eco_conceptFR.pdf

Guide pour concevoir une exposition durable de la BNF : http://www.projetcoal.org/coal/wp-content/uploads/2012/01/PDF-1-BNF_Guide_du_developpement_durable_des_expositions_BNF.pdf

Guide de conception de décor d'opéra à moindre impact :

https://festival-aix.com/sites/default/files/imce/documents/ecoconception_aufestival_daix_-_le_guide_methodologique_nov_2018.pdf

Association arts vivants qui s'engagent pour le durable : <https://wp.arviva.org/>

Cirque durable : <https://www.base-agres-chairecima.fr/index.php/les-articles/cirque-durable>

Cas pratique du shift project : Comment mener et mettre en place une transition vers une production et création bas carbone ?

<https://theshiftproject.org/wp-content/uploads/2021/06/Compte-rendu-Atelier-1-Ecoconception.pdf>

Fiche pratique décor de cinéma :

https://www.ecoprod.com/images/site/fiches-pratiques/ECOPROD_FICHEDECOR_PS1.pdf

Etude et recommandation concernant la feuille décor au cinéma :

<https://www.filmparisregion.com/sites/default/files/2022-03/fiche%20Feuille%20decors%20FR.pdf>

Check list d'un tournage éco-responsable :

<https://screen.brussels/sites/default/files/screen.brussels-tournagesecoresponsables-fr-web.pdf>