



EVENT
CHANGE



ÉCONOMIE CIRCULAIRE



ENVIRONNEMENT



INTRODUCTION

D'après les projections de l'ONU, la planète comptera plus de 8,5 milliards d'habitants en 2030¹. La rareté des ressources, la pollution, la hausse des coûts de l'énergie, l'urbanisation, le manque d'eau font partie des nombreux défis soulevés par cette croissance démographique rapide. Face à ces défis, notre modèle industriel "extraire, fabriquer, jeter" n'est plus viable et un nouveau paradigme est en train d'émerger : **l'économie circulaire**.

S'il devient ainsi de plus en plus important de revoir nos modèles économiques de manière globale pour faire face à ces **enjeux de durabilité**, l'événementiel est un secteur qui, de par sa nature éphémère, doit consentir à des efforts encore plus importants pour développer **l'économie circulaire**. Ainsi, selon l'Agence Française de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (Ademe), une "manifestation moyenne de 5 000 personnes générerait 2,5 tonnes de déchets et consommerait 1 000 kWh d'énergie et 500 kg de papier."² Le modèle d'**économie circulaire** apporte ainsi une réponse à ces problèmes de durabilité.

Mais qu'entend-on par **économie circulaire** ? Celle-ci s'oppose, par définition, à l'économie linéaire. Cette dernière "est celle que nous connaissons actuellement : extraire, fabriquer, consommer, jeter. Ce modèle économique est dévastateur pour les écosystèmes et le vivant en général. La production de déchets est excessive et les activités humaines polluent l'air, l'eau et les sols."³ À l'inverse, l'économie circulaire se définit comme une économie dans laquelle "les produits et les matières conservent leur valeur le plus longtemps possible ; les déchets et l'utilisation des ressources sont réduits au minimum et, lorsqu'un produit arrive en fin de vie, les ressources qui le composent sont maintenues dans le cycle économique afin d'être utilisées encore et encore pour recréer de la valeur"⁴.

Si **l'économie circulaire** n'est pas un concept particulièrement récent, il fait de plus en plus parler de lui et notamment par les récentes **directives européennes** qui vont dans ce sens⁵. C'est ainsi que d'ici 2030, l'**Europe** instaurera des **objectifs contraignants** en la matière. Et les États membres avancent déjà dans la bonne direction. On peut souligner le projet Circular Wallonia en Belgique mais aussi le nombre d'entreprises qui se développent au sein de **l'économie circulaire** : en 2022 on en compte déjà 52 000 dans le plat pays dont plus de 600 000 emplois dépendent⁶. Et la croissance ne faiblit pas, "l'ensemble des entreprises actives dans l'économie circulaire en Belgique réalise un chiffre d'affaires de 321 milliards (d'euros), en hausse de 23% sur cinq ans."⁷

On dénombre six modèles principaux d'économie circulaire :

¹ <https://www.valoservices.suez.fr/conseils/blog/leconomie-circulaire-definition/>

² <https://economiecirculaire.wallonie.be/concept#:~:text=Selon%20la%20Commission%20europ%C3%A9enne%2C%20l,ressources%20qui%20le%20composent%20sont>

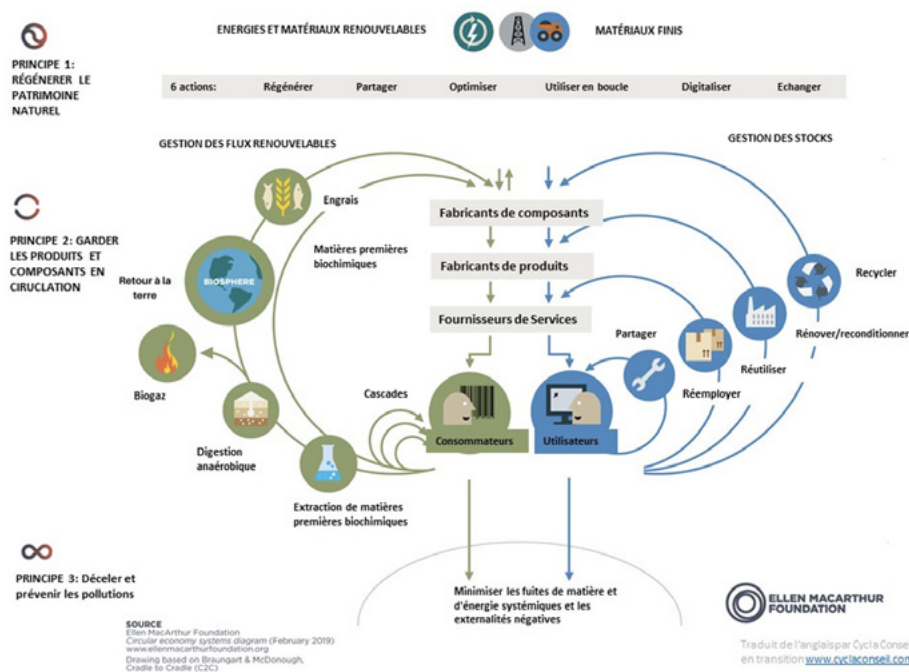
³ [https://www.zerowaste-france.org/projet/evenementiel-zero-dechet/#:~:text=L'%C3%A9v%C3%A9nementiel%2C%20grand%20secteur%20producteur%20de%20gaspiillage&text=Selon%20l'Ademe%2C%20une%20manifestation,manifestations%20en%20Poi-tou%2DCharentes\).](https://www.zerowaste-france.org/projet/evenementiel-zero-dechet/#:~:text=L'%C3%A9v%C3%A9nementiel%2C%20grand%20secteur%20producteur%20de%20gaspiillage&text=Selon%20l'Ademe%2C%20une%20manifestation,manifestations%20en%20Poi-tou%2DCharentes).)

⁴ Voir la fiche spécifique dédiée à l'alimentation durable.

⁵ <https://www.futura-sciences.com/planete/actualites/population-mondiale-jusquou-va-grimper-population-mondiale-39860/>

- 1. **Écoconception** : prendre en compte l'ensemble du cycle de vie d'un procédé, d'un bien ou d'un service dès sa conception, en minimisant leurs impacts environnementaux ;
- 2. **Écologie territoriale** : mode d'organisation qui repose sur des échanges de flux ou une mutualisation des approvisionnements ;
- 3. **Économie de la fonctionnalité** : privilégier l'accès à l'usage d'un produit plutôt que sa possession ;
- 4. **Plateforme de partage** : optimiser le taux d'utilisation d'un produit grâce à une plateforme virtuelle qui permet de le réserver pour un temps donné ;
- 5. **Allongement de la durée d'usage** : allonger la vie d'un produit par la réparation, l'amélioration et le réemploi (revente, réparation, achat d'occasion), l'upcycling ;
- 6. **Recyclage** : valoriser des produits en fin de vie en triant les déchets puis en réutilisant les matériaux ainsi récupérés.

La [Fondation Ellen MacArthur](#) a conçu le diagramme⁸ suivant (traduit en français par [Cyclaconseil](#)) qui explique très bien les différents principes d'**économie circulaire** et qui se construit autour de trois grands principes et six actions⁹ :



⁶<https://www.europarl.europa.eu/news/fr/press-room/20210204IPR97114/des-regles-renforcees-en-matiere-de-consommation-et-de-recyclage#:text=En%20mars%202020%2C%20la%20Commission,rapport%20le%2027%20janvier%202021>.

⁷<https://www.lecho.be/entreprises/general/52-000-entreprises-actives-dans-l-economie-circulaire-en-belgique/10374028.html>

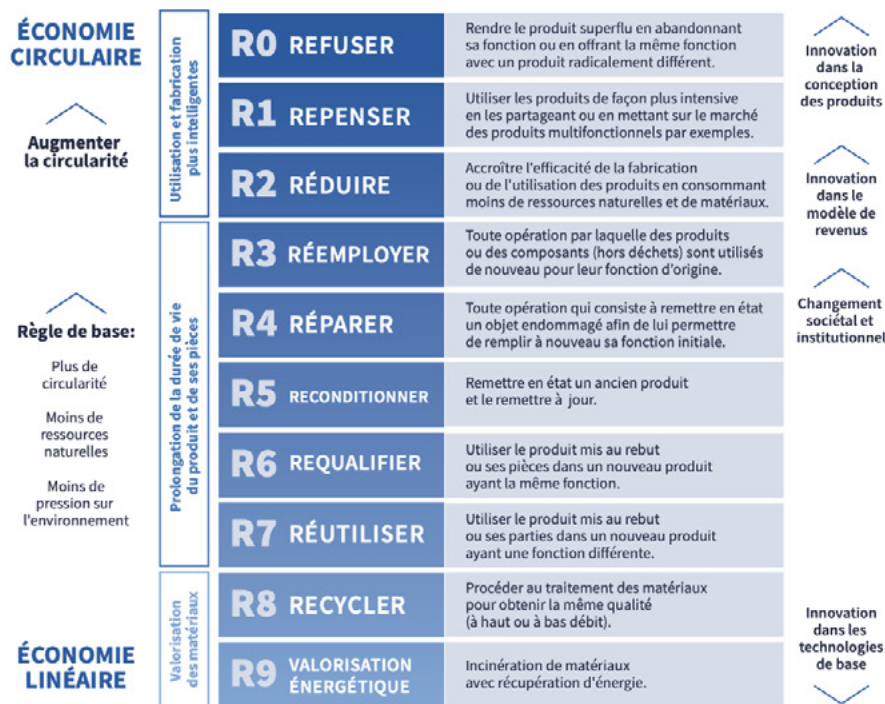
⁸idem

⁹Un élément clef de ce diagramme est aussi et surtout le dédoublement des flux : d'un côté le flux biologique (en vert) et d'un autre le flux matériel (en bleu). Cela implique des actions différenciées en fonction du flux. Cette division permet d'identifier quel type de flux on veut réduire ou détourner.

L'**économie circulaire** consiste aussi à changer sa manière de voir les chaînes de production. Si historiquement la règle des **3R** (Réduire, Réutiliser, Recycler) était d'application dans les stratégies de gestion de déchets et les réflexions autour des chaînes de production, aujourd'hui on peut passer à la règle des **9R** en poussant ainsi la réflexion plus loin comme le montre bien le tableau suivant :

Stratégies de circularité au sein de la chaîne de production

par ordre de priorité



MODE D'EMPLOI

L'**économie circulaire** est une solution aux défis auxquels vous devez faire face en tant qu'organisateur et organisatrice d'événements. Il s'agit donc de réfléchir en amont et, le mieux possible, **éco-concevoir votre événement**. Il ne s'agit donc pas seulement de trouver une destination aux déchets produits, mais aussi et surtout de prévenir leur apparition en amont. Et concernant les déchets produits, il faut tout mettre en œuvre pour limiter l'impact environnemental lié à leur production, au gaspillage alimentaire¹¹, aux décors (parfois difficilement recyclables), aux goodies etc. Mais outre le recyclage, il est essentiel de penser le déchet, et cela en lien avec la définition même de l'**économie circulaire**, comme une ressource réutilisable qui a de la valeur.

¹⁰ The 9R Framework adapté depuis Potting et al. (2017 p.5)

¹¹<https://ellenmacarthurfoundation.org/circular-economy-diagram>

1. Diagnostic et état des lieux

Afin d'inscrire votre événement dans une démarche d'**économie circulaire**, un bon point de départ est de commencer par un état des lieux de ce que vous avez déjà mis en place. Le but étant d'établir un constat afin d'établir de nouveaux objectifs sur lesquels développer votre événement.

Vous pouvez ainsi réaliser un petit brainstorming en vous basant sur la checklist suivante :

- Où en sommes-nous en matière d'**économie circulaire**?
 - De quels matériaux disposons-nous?
 - Quels partenaires pourraient soit fournir, soit recevoir nos décors, goodies, dans une démarche circulaire ?
- Quels critères souhaitons-nous mettre en place pour établir notre diagnostic?
- Notre événement est-il pensé de manière éco-responsable en amont de son organisation?
- Quelles sont les pratiques existantes et les manques en termes d'**économie circulaire** sur notre événement?
- Quelle part des outils que nous utilisons provient de l'économie circulaire (mobilier, matériel informatique, véhicules, etc.)?
- Quelle part de ces outils peut avoir une seconde vie ou être recyclée après l'événement?
- Quelle part des décors que nous mettons en avant provient de l'**économie circulaire**?
- Quelle part de ces décors peut être réutilisée, recyclée ou partagée avec d'autres après l'événement?
- Quelle part de ces outils et décors ne provient pas de l'économie circulaire et comment le justifions-nous?
- De quelle part de ces outils et/ou décors pouvons-nous nous passer ou éventuellement trouver une meilleure alternative?
- Quels sont les coûts liés à une telle démarche?
- Notre public est-il ou peut-il être sensibilisé à une telle démarche? Et nos équipes?
- Existent-ils des outils d'audit spécifique que nous pouvons appliquer à notre démarche?
- Qui pouvons-nous contacter pour nous aider et/ou évaluer notre démarche?

Lorsque vous réalisez ce brainstorming, pensez à prendre en compte l'énergie utilisée mais aussi les matériaux lors de l'analyse de l'**impact environnemental** de votre production.

Afin de parfaire votre état des lieux, faites une retranscription précise des différentes réponses que vous obtenez à la checklist ci-dessus dans un tableau excel par exemple, vous permettant ainsi de chiffrer et de répertorier ce que vous faites déjà ou non en matière d'**économie circulaire**.

Avant de s'attaquer aux objectifs, gardez à l'esprit qu'une bonne piste est de voir "moins grand". Dans un premier temps, vous pouvez vous concentrer sur un point à parfaire et vous améliorer au fur et à mesure des événements que vous organisez.

Quelques pistes pour vous aider dans votre diagnostic :

- Depuis 2010, Beci accompagne les entreprises en matière de prévention et de gestion des déchets. Ce qui leur a permis de développer une large expertise et de nombreux outils pour accompagner les entreprises bruxelloises vers une économie plus circulaire et plus respectueuse de l'environnement.
- L'Union Wallonne des Entreprises a aussi plusieurs outils pour aider les entreprises dans leur transition vers une économie plus circulaire. Ils proposent notamment des diagnostics environnementaux gratuits pour les PME.
- Le Voka propose aussi différents outils très complets et intéressants en matière d'**économie circulaire**, notamment des formations de 3 demi-jours sur une matière spécifique de l'**économie circulaire**.
- La Wallonie dans le cadre de Circular Wallonia propose aussi différents outils et formations pour développer l'**économie circulaire** dans la région.

2. Objectifs

Votre état des lieux réalisé constitue un point de départ idéal pour définir vos objectifs. Qu'il s'agisse dans un premier temps de limiter votre impact environnemental à complètement concevoir un événement autour de l'**économie circulaire**, vos objectifs ne sont pas figés et peuvent évidemment évoluer avec le temps. Rappelez-vous que vous ne devez pas tout changer en une fois, vous pouvez vous focaliser sur un point que vous améliorer d'année en année afin d'atteindre ou de tendre vers un événement complètement construit sur l'**économie circulaire**.

Vous pouvez par exemple décider de réaliser l'ensemble des décors de votre événement avec des matériaux récupérés. En plus de s'inscrire parfaitement dans votre démarche d'**économie circulaire**, cela représente un challenge intéressant qui peut fédérer vos équipes tout comme le public participant à votre événement. C'est aussi l'occasion parfaite de faire de la communication pour votre événement et de mettre en avant votre démarche. Ce qui, outre le fait de sensibiliser votre public, peut amener des visiteurs/participants supplémentaires qui seraient séduits par celle-ci.

Vous pouvez aussi par exemple organiser une collecte en marge de votre événement afin favoriser les filières existantes et/ou créer une filière d'économie circulaire propre. Vous pouvez ainsi proposer aux visiteurs de votre événement d'amener un objet en état de marche qu'ils n'utilisent plus et/ou qui prend la poussière chez eux afin de créer une nouvelle filière circulaire d'objets réutilisables au sein de votre événement.

Une autre idée peut concerner le catering. Vous pouvez ainsi imaginer mettre en place une cantine de récup, solidaire et à prix libre. En travaillant ainsi avec des magasins de fruits et légumes, des coopératives bio ou d'autres types de distributeurs, vous pouvez très bien proposer des repas cuisinés qui s'inscrivent parfaitement dans une démarche d'**économie circulaire**.

Voici dans un premier temps quelques questions à vous poser afin de définir le ou les objectifs que vous souhaitez atteindre :

- Que souhaitons-nous améliorer ?
- Sur quoi pouvons-nous agir pour limiter notre impact environnemental ?
- Comment pouvons-nous passer d'une économie linéaire à une **économie circulaire** au sein de l'organisation de notre événement ?
- Quels domaines de notre événement se prêtent en priorité au déploiement d'une **économie circulaire** ?
- Que pouvons-nous **écoconcevoir** dans le cadre de notre événement ?
- Quel système de partage pouvons-nous mettre en place dans le cadre de notre événement ?
- Que décidons-nous de jeter, de recycler, de réutiliser ou de donner après notre événement ?
- Avec quels moyens financiers et humains ?
- Quels membres de l'équipe peuvent se charger de ce volet (en fonction des intérêts et des compétences) ?
- Comment pouvons-nous intégrer nos bénévoles dans cette démarche ?
- Comment pouvons-nous intégrer notre public dans cette démarche ?
- Pouvons-nous obtenir des subsides/aides financières/répondre à un appel à projet ?
- Avec quels partenaires éventuels ?
- Quelles économies d'échelle pouvons-nous faire grâce à des mutualisations ?
- Quelle communication souhaitons-nous mettre en place autour de cette démarche d'**économie circulaire** ?
- Comment le chiffrerons-nous/évaluerons-nous le déploiement d'une **économie circulaire** au sein de notre événement ?
- Quelle marge de progression voulons-nous atteindre ?
- Dans quels délais ?

3. Actions pratiques

Suite aux objectifs que vous avez défini pour inscrire votre événement dans une démarche d'**économie circulaire**, vous allez pouvoir mettre en place des actions pratiques.

En décidant ce que vous allez mettre en place, vous pouvez garder ces quelques questions à l'esprit tout au long de votre réflexion :

- Comment pouvons-nous "garder en vie" notre matériel le plus longtemps possible ?
- Pourra-t-on réutiliser, réparer, rénover et recycler les produits et les matériaux que l'on aura utilisés ?
- Peut-on utiliser du matériel qui a déjà été réutilisé, réparé, rénové et/ou recyclé ?
- Comment pouvons-nous «payer» les dégâts qu'aura produit notre événement sur l'environnement ?

Un bon point de départ pour définir les actions pratiques que vous souhaitez mettre en place sur base de vos objectifs est de vous inspirer de **la liste des 9R**¹² que nous évoquons dans l'introduction. À cette liste, vous pourriez ajouter un dixième point : **Innov**.

¹²Refuser, Repenser, Réduire, Réemployer, Réparer, Reconditionner, Requalifier, Réutiliser, Recycler et valoriser énergétiquement.

Rappelez-vous qu'il est important de vous concentrer sur ce que vous pouvez contrôler. Certains aspects de l'**économie circulaire** ne dépendent pas de vous et sont très loin de votre scope. Concentrez-vous donc sur les points sur lesquels vous pouvez avoir un impact important.

Refuser

- Refuser de travailler avec certains fournisseurs au profit d'autres plus ancrés dans une démarche durable, d'**économie circulaire** et non polluante.
- Refuser de mettre en place certains displays suite à leur consommation excessive d'énergie.
- Refuser la distribution de goodies ou accessoires superflus.
- Rédiger une charte sur ce que vous vous engagez à refuser systématiquement de la part de fournisseurs ou comme outils suite à leur consommation excessive, etc.
- Refuser les contenants uniques en plastique en privilégiant les fontaines à eau¹³.

Repenser

- Repenser la conception de l'événement en amont pour tendre vers un événement en adéquation avec vos objectifs d'**économie circulaire**.
- Repenser la manière dont vous fabriquez vos décors avec des matériaux recyclés par exemple ou récupérés dans le cadre d'autres événements (cfr encadré).
- Repenser l'organisation des tâches au sein de votre événement pour fonctionner avec moins d'outils et de manière plus efficace.
- Repenser les repas et boissons que vous proposez pour les ancrer dans une démarche plus durable et d'**économie circulaire**¹⁴. Par exemple, certains contenants sont comestibles.
- Repenser votre affichage afin qu'il puisse être réutilisé et/ou adapté chaque année afin d'éviter d'en produire un nouveau.

Réduire

- Réduire votre empreinte carbone en fonctionnant avec un premier bilan carbone¹⁵ et ensuite un second pour évaluer vos progrès.
- Réduire le nombre de véhicules employés pour l'organisation et le day-to-day de votre événement.
- Réduire les consommations de ressources : eau, gaz, électricité... en trouvant des alternatives.
- Communiquer sur les réductions effectives que vous avez réussi à mettre en place.
- Réduire les quantités alimentaires en prévoyant mieux et en évitant le "No Show"¹⁶.

Réemployer

- Réemployer les outils, décors, éléments de mobilier des événements précédents.
- Prévoir de réemployer différents éléments pour les prochaines éditions.
- Réemployer divers éléments venant d'autres événements ou par des partenariats.

¹³ idem.

¹⁴<https://economie.fgov.be/fr/publicaties/faites-une-gestion-carbone-de>

¹⁵Voir la fiche sur l'alimentation durable.

¹⁶Voir la fiche sur l'alimentation durable.

🍷 Réparer

- Réparer avant de jeter et racheter au maximum.
- Réparer tout ce qu'il est possible de réparer en amont de votre événement.
- Mettre en place une chaîne de réparation avec votre staff pour tout ce qui pourrait casser ou dysfonctionner au cours de votre événement.
- Organiser un **Repair Café** au sein de votre événement pour sensibiliser votre staff, vos bénévoles et le public à l'**économie circulaire**.

🍷 Reconditionner

- Reconditionner deux vieux vélos en les bricolant en un vélo cargo pour transporter différents éléments d'un point à l'autre de votre événement.
- Reconditionner des vieux ordinateurs en les transformant en bornes d'information sur l'**économie circulaire** au sein de votre événement.
- Reconditionner deux appareils électriques pour en faire un qui fonctionne sans électricité. Par exemple, une machine à laver qui, attachée à un vieux vélo d'appartement, permet de laver son linge sans électricité. Idéale pour un espace camping par exemple.

🍷 Requalifier

- Requalifier les déchets. Des déchets alimentaires peuvent par exemple servir à réaliser un bouillon pour vos bénévoles ou même le public.

🍷 Réutiliser

- Réutiliser le plus possible les décors, outils, éléments divers d'événement en événement.
- Privilégier la location plutôt que l'achat quand c'est possible.
- Si vous fonctionnez avec des jetons pour les boissons et l'alimentation, fonctionnez avec le même stock d'année en année. En plus de fédérer votre public, cela vous coûtera moins cher et vous permettra de communiquer sur cette initiative.
- Réutiliser chaque année le même stock de gobelets réutilisables. Ils peuvent être lavés afin d'éviter que de nouveaux ne soient produits.

🍷 Recycler

- Tout ce qui ne peut pas être employé à nouveau, réutilisé, reconditionné doit pouvoir être recyclé si possible.
- Vous pouvez ainsi mettre en place un système efficace de tri sélectif sur le lieu de votre événement pour encourager les gens à contribuer à vos efforts.

🍷 Valoriser énergétiquement

- Vous pouvez valoriser l'ensemble de vos déchets alimentaires en créant un compost.
- Vous pouvez récolter votre marc de café pour le redistribuer à des sociétés qui pourront l'utiliser à des fins de production.

🍷 Innover

- L'**économie circulaire** demande d'être créatif. Vous pouvez toujours trouver des alternatives intéressantes, repenser des modes de fonctionnement. et vos trouvailles.

- Vous pouvez trouver des partenaires qui font déjà ce que vous souhaitez mettre en place.
- Une piste pourrait aussi être de mutualiser toute une série de biens, de lieux, de processus de production avec d'autres organisateurs d'événements par exemple.
- Partagez des biens, des outils et même des décors mais surtout, partagez vos bon plans et vos trouvailles.

4 étapes pour faciliter la mise en place de l'économie circulaire dans votre production de décors (peuvent être appliquées à d'autres aspects aussi)

1. Identifier les opportunités circulaires dans votre processus de création de décors.
 - ☛ Comprendre les différentes étapes de vos processus et les ressources déployées, identifier les opportunités de réutilisation, assurer une meilleure traçabilité des ressources utilisées, etc.
2. Assurer une utilisation efficace de vos ressources.
 - ☛ Réduire au maximum la consommation d'eau et d'énergie, fonctionner avec des ressources entièrement recyclées ou réutiliser des matériaux, etc.
3. Introduire une innovation radicale dans votre approvisionnement en ressources et dans le processus de création/production.
 - ☛ Il faut parfois arrêter complètement sa manière de faire pour repartir sur de bonnes bases. C'est en posant certaines actions radicales qu'on s'ouvre des nouvelles opportunités.
4. Concevoir des nouveaux décors et manières de les produire qui fonctionnent sur le modèle d'**économie circulaire**.
 - ☛ Repenser les étapes de production et la relation entre les ressources. Par exemple en partant de ce qui est déjà entre nos mains plutôt que de recommencer à zéro chaque fois et donc anticiper le fait que ces décors puissent être réutilisés à l'avenir.

4. Partenaires

Afin de mettre en place tout ou une partie des mesures évoquées au point précédent, vous pouvez vous simplifier la vie en faisant appel à des partenaires. Que ce soient des organismes publics, des entreprises privées ou des associations, ce ne sont pas les ressources qui manquent pour être accompagné ou recevoir des conseils en matière d'**économie circulaire**.

- ☛ Be Circular, le programme régional d'**économie circulaire** de la région Bruxelloise. Il peut soutenir les projets d'**économie circulaire** à Bruxelles.
- ☛ Circular Wallonia, la stratégie de déploiement de l'**économie circulaire** en Wallonie possède aussi sa cellule de coordination.
- ☛ Vlaanderen Circulair, piloté par l'OVAM (Agence publique flamande des déchets), est un organisme qui met tout en œuvre pour favoriser la transition vers une **économie circulaire**. Il soutient aussi différents projets liés à l'**économie circulaire** en Flandre.

- Circle aid est une plateforme de Vlaanderen Circulair permettant aux entrepreneurs en région flamande de bénéficier de l'aide d'experts en matière d'**économie circulaire**.
- La Direction du développement durable (SPW SG) travaille à la transition de la Wallonie vers une **économie circulaire**, via un renforcement de la coordination des acteurs clés en Wallonie (notamment dans le cadre de l'élaboration de la future stratégie de déploiement de l'**économie circulaire**) et via des projets innovants comme le Green deal achats circulaires.
- Le Brussels Green Network (BGN) accompagne des entreprises bruxelloises et des organisations dans leurs initiatives environnementales et dans le cadre d'un diagnostic et état des lieux de la politique environnementale.
- Circulab Academy propose des formations et des outils en matière d'**économie circulaire**.
- Fost Plus recherche différents partenaires pour développer et innover en matière de recyclage et d'**économie circulaire**.
- Repair Together ASBL : le réseau des Repairs Cafés en Belgique.
- La fédération RESSOURCES représente les entreprises sociales et circulaires du secteur de la réutilisation des biens et des matières.
- Netwerk Bewust Verbruiken est une association néerlandophone qui tend à inspirer et inciter les citoyens à adopter un mode de vie simple et durable. Leurs activités stimulent la réutilisation, la récupération et le partage des choses.
- The Restart Project est une entreprise sociale qui vise à réparer notre relation avec l'électronique. Elle organise régulièrement des Restart Parties où les gens s'enseignent mutuellement comment réparer leurs appareils.
- La Recyclerie sociale de St Gilles (Bruxelles) est une entreprise d'économie sociale qui collecte, trie et répare tout objet d'ameublement ou de décoration dont le citoyen souhaite se débarrasser.
- Repair & Share veut favoriser la transition vers une **économie circulaire** socialement inclusive en s'assurant que les biens de consommation restent utilisés le plus longtemps possible et soient partagés autant que possible.
- Le pôle environnement de la Sowalfin, avec son dispositif Easy'green, sensibilise les entreprises aux opportunités de la transition énergétique, accompagne et finance les PME wallonnes qui s'engagent dans des projets d'**économie circulaire**.
- La plateforme PEPIT (Polymers Ecocircularity Platform for an Industrial Transition) : une plateforme technologique collaborative dans le secteur du recyclage du plastique et qui est dédiée à la transition de l'industrie plasturgique vers une **économie circulaire**.
- The Shift est la plate-forme belge du développement durable pour les entreprises qui souhaitent réaliser ensemble la transition vers une société et une économie plus durables.
- Lancée par la fondation Solar Impulse, l'Alliance Mondiale pour les Technologies Propres a pour objectif de promouvoir des solutions existantes permettant d'atteindre les objectifs en matière de santé et d'environnement.
- Le réseau wallon de la construction durable : Cap Construction. Il rassemble tout type d'acteur de la construction: architectes, bureaux d'études, entrepreneurs, installateurs, producteurs et fournisseurs de matériaux, promoteurs immobiliers, centres de recherche et de formation, associations.
- L'ASBL Les Petits Riens est une entreprise d'économie sociale dont la mission est d'accompagner les personnes en difficulté afin qu'elles gagnent de l'autonomie de façon durable.
- La Fondation Be Planet soutient et accompagne les initiatives citoyennes locales sur une variété de thématiques telles que la mobilité, l'énergie, l'alimentation, la consommation ou encore la biodiversité.

Évaluation et communication des résultats

Une fois votre événement terminé, il vous faudra évaluer les actions pour développer l'**économie circulaire** que vous avez mis en place. L'idéal est de reprendre le constat de départ (1. Diagnostic et état des lieux) et l'objectif (2. Objectifs) déterminé et lister ce qui a fonctionné et ce qui a moins bien fonctionné. Cela vous permettra de tirer des conclusions sur les pratiques à réitérer dans le futur et celles à revoir ou même abandonner. L'idée est donc bien d'évaluer votre progression en matière d'**économie circulaire** et d'évoquer les pistes pour le futur.

La première question est donc : **Avons-nous atteint l'objectif fixé?** Et le cas échéant à quelle échelle (pourcentage de décors réutilisés, de matériaux recyclés, quantité de déchets évités, nombre de cycles de vie de certains outils, etc ...)?

Vous pouvez réaliser des enquêtes de satisfaction auprès de vos équipes, des artistes, des bénévoles mais aussi de votre public.

- Nos objectifs étaient-ils réalistes, réalisables et cohérents avec la taille de notre événement?
 - Comment est perçue notre démarche et nos efforts en matière d'économie circulaire?
 - Par notre public?
 - Par nos partenaires?
 - Par nos équipes?
- Quelles ont été les difficultés rencontrées ou les retours négatifs concernant notre démarche en matière d'économie circulaire?
 - Par notre public?
 - Par nos partenaires?
 - Par nos équipes?
- Quelles suggestions est-ce que les différentes parties prenantes peuvent émettre en matière d'économie circulaire pour les futures itérations de l'événement?
- Qu'est-ce qui a pu être revalorisé/redistribué/recyclé et comment pouvons-nous le chiffrer?
- Le cas échéant, comment évaluons nous ce chiffre, correspond-il à nos objectifs?
- Quelles implications notre démarche a-t-elle eu en termes de temps, de coût et de membres de l'équipe/bénévoles mobilisés?
- Quels efforts supplémentaires aurions-nous pu consentir?
- Que ferions-nous différemment à l'avenir?

Ressources utiles

- Le site du [Circular Event Toolkit](#), développé par VO-Event. Des outils pour développer un événement d'**économie circulaire** autour de huit thématiques.
- Le guide "[Meetings Go Green – l'économie circulaire au sein de l'industrie de l'évènement ou comment faire des déchets une ressource ?](#)" rédigé en 2017 par 21solutions : outil pratique et synthétique avec des pistes d'actions innovantes, circulaires et écologiques pour réduire les déchets générés avant, pendant et après l'organisation d'un évènement.
- Le [Circular Design Toolkit](#) pour comprendre le design circulaire et faire ses premiers pas pour inclure les principes de l'**économie circulaire** dans des projets en transformant ainsi la façon de créer des produits et des services.
- L'ouvrage "[L'économie circulaire en Région de Bruxelles Capitale](#)" qui apporte des éléments concrets sur le déploiement de l'**économie circulaire** en Région de Bruxelles Capitale, ainsi que des pistes de réflexion (2019).
- Le guide "[Économie circulaire et événementiel : une mutation nécessaire pour le secteur](#)" publié par L'INEC (Institut national de l'**économie circulaire** français) et [Le Quai](#) (événement responsable français dédié à la transition écologique et solidaire des métiers de l'évènement et de la rencontre) en 2020.
- La [Plateforme des acteurs européens de l'économie circulaire](#) est une initiative conjointe de la Commission européenne et du Comité économique et social européen
- [Economiecirculaire.org](#) est un fond documentaire consacré à l'**économie circulaire** qui regorge de publications et de documents sur le sujet.
- [Be Circular](#), mentionné dans les partenariats, offre aussi de nombreuses ressources et documents liés à l'**économie circulaire**.
- Le [dossier sur l'économie circulaire du Conseil Fédéral](#) du Développement Durable.
- La feuille de route "[50 mesures pour une économie 100% circulaire](#)" du Ministère Français de la Transition Écologique.