

Transitienetwerk



Pulse Transitienetwerk gelooft dat cultuur een motor kan zijn voor de transitie naar een sociaal-rechtvaardige en duurzame samenleving. Het verbindt organisaties en individuen uit de cultuur- jeugd en mediasector die experimenteren met duurzame alternatieven voor ons huidige samenlevingsmodel.

Pulse Transition Network est convaincu que la culture peut être un catalyseur de la transition vers une société socialement juste et durable. Ce réseau met en relation des organisations et des individus issus des secteurs culturel, jeunesse et médiatique qui expérimentent des alternatives durables à notre modèle sociétal actuel.

CULTUURZAAM.be

TOOLKIT voor een duurzame cultuur-, jeugd- en mediasector

OVER CULTUURZAAM

ALLES

CATERING

CO2-CALCULATORS

DUURZAAM BESTUREN

ENERGIE

FINANCIËEL

GEBOUW

MOBILITEIT

PRODUCTIE

WATER



V-TEST
energieleveranciers
vergelijken



**MIJN GROENE
STROOM**
hoe groen is mijn
energieleverancier?



ELEKTROQUIZ
ontdek het energieverbruik
van elektrische apparaten



GREEN TOOLBOX
gebruiksvriendelijke
handleiding voor
duurzame organisaties



**20 VUISTREGELS
ENERGIE-EFFICIËNTIE**
handvatten voor een
energiezuinig
jeugdwerklokaal



**CHECKLIST
ENERGIEZUINIG
JEUGDWERKLOKAAL**
het energieverbruik van
jouw jeugdwerklokaal
onder de loep

TOOLS & KENNISBANK

Deze tools en kennisbank bundelt **inspirerende verhalen, interessante praktijkvoorbeelden en handige instrumenten**, gemaakt voor en door ons netwerk. Je kan filteren op tools of cases, thema of SDG's, maar ook gericht zoeken via de zoekmachine.

Ben je fier op wat jouw organisatie rond duurzaamheid doet? Heb jij materiaal dat we kunnen toevoegen aan deze databank? Laat het ons weten. Projecten, richtlijnen, tips en advies voor gedragsverandering en duurzame keuzes zijn altijd welkom!

Met dank aan de Nationale Loterij, die deze **duurzaamheidsdatabank** mee mogelijk maakt!

>> www.pulsenetwerk.be/tools

>> www.cultuurzaam.be

Zoek

Search 

Type

Tools

Cases

SDG

- Geen armoede
- Geen honger
- Goede gezondheid en welzijn
- Kwaliteitsonderwijs
- Gendergelijkheid
- Schoon water en sanitair
- Betaalbare en duurzame energie
- Waardig werk en economische groei
- Industrie, innovatie en infrastructuur
- Ongelijkheid verminderen
- Duurzame steden en gemeenschappen
- Verantwoorde consumptie en productie
- Klimaatactie
- Leven in het water
- Leven op het land

Case

Klarafestival: cultuur verbindt, verruimt en verduurzaamt [praktijkvoorbeeld]

Met projecten als Musikaa, Jouw Sleutel en Walden Festival is Klarafestival een schoolvoorbeeld voor duurzaamheid.

[Meer lezen →](#)

Case

Oosterlindeveld in Schaffen: van overwoekerde ruiterpiste tot voedselbos

Avansa Oost-Brabant startte een voedselbos [praktijkvoorbeeld]

[Meer lezen →](#)

Case

Samenwerken rond meer cultuur voor de allerjongsten

Aan de hand van enkele voorbeelden toont Lasso hoe samen te werken rond cultuur voor de allerjongsten.

Tool

Zintuiglijke verwondering

Lasso werkte een publicatie uit om de allerjongsten met kunst in aanraking te laten komen. [creatieve inspiratie]

loterie nationale  **nationale loterij**
BIEN PLUS QUE JOUER MEER DAN SPELEN

statik

-
- zowel tools als cases
outils et études de cas
 - zoekfunctie
fonction de recherche
 - filters zowel op SDGs als op thema's
filtres par ODD et thématiques
 - goede praktijken waarbij alle sectoren aan bod komen
bonnes pratiques tous secteurs confondus
 - update van alle cases en tools
mises à jour des études de cas et des outils
 - nieuwe cases & tools – ism netwerk
nouveaux cas et outils – en collaboration avec le réseau

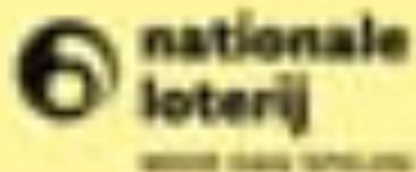


Tools & Kennisbank

Vingert aan de pols.

Cultuur, jeugd en media, samen voor een duurzame samenleving.

mogelijk gemaakt door



TOEKOMST

- Pulse verliest haar werkingssubsidies
Pulse perd ses subventions de fonctionnement.
- stopzetting organisatie
l'organisation est dissoute.
- vandaag zoektocht naar coalitie om beheer en
verderzetting Tools & Kennisbank te garanderen
aujourd'hui, une recherche de coalition est en cours
pour garantir la gestion et la pérennité de la banque
d'outils et de connaissances.
- minstens nog 3 jaar bestaan
au moins 3 années d'existence supplémentaires.

Case

**Wat als de zee zelf
aan tafel kon zitten?
[Praktijkvoorbeeld – A
Seat for the Sea]**

Een artistiek project tussen
kunst, journalistiek en activisme.

Meer lezen →

Case

**Giftshop: Van
consumptie-eiland
naar impactvolle stad
[praktijkvoorbeeld]**

Onder druk van het toenemende
toerisme verdwijnen initiatieven
rond jongerencultuur in Gent
steeds meer naar de stadsrand,
waardoor ze uit...

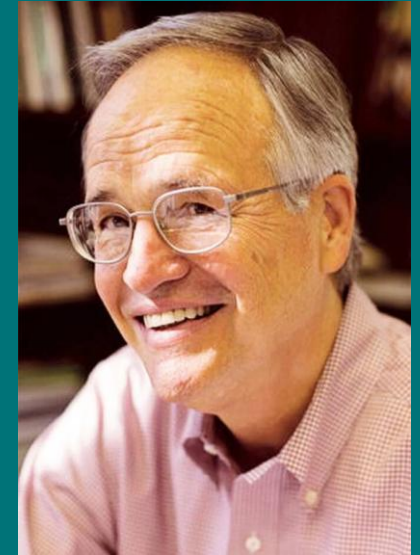
Meer lezen →

>> schrijver **Raf Custers** & visueel kunstenaar Greet Brauwers
artistiek onderzoek “**A Seat for the Sea**”

>> **Stef Moens**
initiatiefnemer en coördinator van **Giftshop van Plek vzw**

“I used to think the top environmental problems were biodiversity loss, ecosystem collapse, and climate change. I thought that with 30 years of good science we could address those problems.

But I was wrong.



The top environmental problems are selfishness, greed and apathy... and to deal with those we need a spiritual and cultural transformation.

And we scientists don't know how to do that.”

Gus Speth,

American environmental lawyer and advocate



Van consumptie-eiland naar
impactvolle stad.
D'un îlot de consommation
à une ville impactante.



giftshop.gent



“If it gets too crowded in my city, I go traveling.”



GIFTSHOP aims to integrate tourists into the local community. We invite them to co-create the city.

We don't shy away from discussing the challenges of tourism; instead, we strive for a genuine exchange between residents (tourists elsewhere) and tourists (residents elsewhere).

In een rondvraag van [Booking.com](https://www.booking.com) (2024) zei 71 procent van de respondenten dat ze de bezochte plek beter wilden achterlaten dan wanneer ze er aankwamen...de helft voelt zich “machteloos” om een positieve impact te hebben.

Selon une étude de Booking.com (2024), 71 % des répondants souhaitent laisser les lieux qu'ils visitent en meilleur état qu'ils ne les ont trouvés... pourtant, la moitié d'entre eux se sentent « impuissants » lorsqu'il s'agit d'avoir un impact réel.

“Give people the chance to be part of something heroic.”

CITY TAX :

€ 4.428.122 (2024)

€ 6.000.000 – 8.000.000 (2026)



Vlaanderen
verbeelding werkt

Beleidsnota 2024-2029

Toerisme

ingediend door Melissa Depraetere,

Viceminister-president van de Vlaamse Regering en Vlaams minister van Wonen,

Energie en Klimaat, Toerisme en Jeugd

An aerial photograph of a lush, green forested valley. A river flows through the center of the valley, reflecting the sky. A layer of mist or fog hangs over the water and the lower parts of the forest. In the background, a city skyline is visible under a clear, bright sky. The overall scene is peaceful and scenic.

REIZEN
naar
morgen

Toerisme is niet langer een doel op zich (louter economische groei), maar moet een middel zijn om een florerende gemeenschap te creëren.

Le tourisme n'est plus un but en soi (la simple croissance économique), mais doit être un moyen de créer une communauté florissante.

We willen dat toeristen zich verbonden voelen met de plek, maar de enige financiële bijdrage die ze rechtstreeks aan de gemeenschap leveren (de City Tax), verdwijnt in een grote, anonieme gemeentelijke pot.

"Nous voulons que les touristes se sentent connectés au lieu, mais la seule contribution financière qu'ils apportent directement à la communauté (la taxe de séjour) disparaît dans un grand **pot commun** municipal anonyme."

“Give people the chance to be part of something heroic.”

HOW?



What's going on in the city?



@giftshop.gent is a local
cultural information point

ask a local!



FIND US IN "GRAFFITISTRAATJE"
OPEN FRIDAY, SATURDAY AND SUNDAY

WWW.GIFTSHOP.GENT

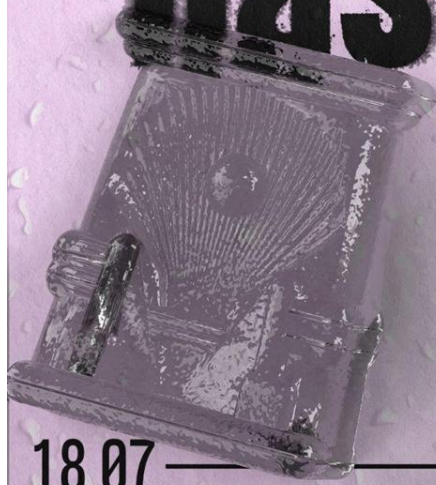
GIFTSHOP onderzoekt gedurende 3 jaar hoe we **toerisme kunnen herdenken** en evolueren naar meer regeneratief toerisme.

GIFTSHOP étudie durant 3 ans comment **repenser le tourisme** et évoluer vers un tourisme plus régénératif.

giftshop.gent
gentse feesten 2025



**everything
has to go**



18.07

→ 27.07



VISIT US EVERY DAY BETWEEN 14:00 AND 23:00



Flanders
State of the Art

WELCOME TO OUR BEAUTIFUL CITY!
WE'RE THRILLED YOU'RE HERE, AND
WE KNOW YOU WANT TO LEAVE
GENT A LITTLE BRIGHTER THAN YOU
FOUND IT. HERE'S A SIMPLE WAY TO
DO JUST THAT: CHOOSE OUR WORLD-
CLASS VEGETARIAN RESTAURANTS.

**SOME OF OUR FAVORITE SUSTAINABLE
FOOD SPOTS IN GENT**

meer info op de achterkant / more info on the backside

- 
19. **Lokaal** (Δ)
Brabantdam 100
20. **Publiek** (Δ)
Ham 39
21. **Golden Gai**
Dampoortstraat 11
22. **Catberry**
Lange Violettestraat 4
23. **Bas Ice Cream** (Δ)
Dampoortstraat 46
24. **Lousbergmarkt** (Δ)
Ferdinand Lousbergskaaai 33

- Treed buiten het centrum/
Beyond the city center**
- ↑ **Dok Brewery** (Δ)
Dok-Noord 4B
- ↑ **Mokja** (Δ)
Greenockstraat 3
- ← **Omage**
Weversstraat 1
- ← **Karoot**
Phoenixstraat 77
- ← **Rizoom** (Δ)
Nieuwewandeling 62
- ↑ **Astro Boy**
Kongostraat 2
- ← **SuperKelly**
Drongenseseesteeweg 2
- ↓ **Frimout**
Zwijnaardseesteeweg 278
- ↓ **Friterie Chasse Patat**
ijzerlaan 9



MANGÉ – Restaurant as a conversation starter







4.

IF YOU PLACE ME LIKE THIS, I AM THE FORTUNATEST I CAN EVER BE

THE FIRST SEED THAT LEADS TO THOUSAND CHERRY TREES

2.

Het grootste hotel van de stad staat
leeg! In elke stad!

Le plus grand hôtel de la ville est
vide! Dans chaque ville!

visitgent

Toerisme in cijfers

Bronnen 2020-2024

Totaal overnachtingen (Stad)

Total des nuitées (Ville)

1.600.000

Waarvan in hotels (±65%)

Dont en hôtels (±65%)

± 1.040.000

Aantal hotelbedden

Nombre de lits d'hôtel **6.690**

Totale jaarcapaciteit (Bednachten)

Capacité annuelle totale (Nuitées-lits)

2.450.000

(6.690 x 365)

ONBENUTTE BEDDEN (Jaarbasis)
LITS INUTILISÉS (Base annuelle)

1.410.000

ONBENUTTE KAMERS (*Als 1-persoonskamer*)
CHAMBRES INUTILISÉES (*En usage individuel*)
> 570.000

De Hotelsector gemiddeld een jaarbezetting van /
Le secteur hôtelier atteint un taux d'occupation annuel
moyen de : **65 à 70 %** (Statbel / Toerisme Vlaanderen)

Hotel for Travellers



**ROOM FOR
CHANGE**

SOCIALE IMPACT

Steden kampen met lege hotels én een opvangtekort. De huidige dag-opvang biedt geen stabiliteit.

Er is nood aan een 'tussenstation': een plek waar men 3 tot 6 maanden tot rust kan komen om escalatie te voorkomen.

Les villes sont confrontées à la fois à des hôtels vides et à une pénurie d'hébergement. L'accueil au jour le jour actuel n'offre aucune stabilité. Un « sas de transition » est nécessaire : un lieu où l'on peut se poser pendant 3 à 6 mois pour prévenir l'escalade.

ECOLOGISCHE IMPACT

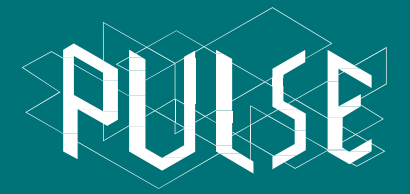
We transformeren de lineaire hotelketen die exclusief gericht is op toeristen en in het laagseizoen enorme 'afval' (leegstand) produceert, naar een circulair ecosysteem door een 'coalitie van gastvrijheid' te smeden.

Nous transformons la chaîne hôtelière linéaire – exclusivement tournée vers les touristes et produisant un énorme « gaspillage » (la vacance) en basse saison – en un écosystème circulaire, en forgeant une « coalition de l'hospitalité

viernulvier

Hotel for Travellers

DINSDAG 26 MEI VOORUIT GENT

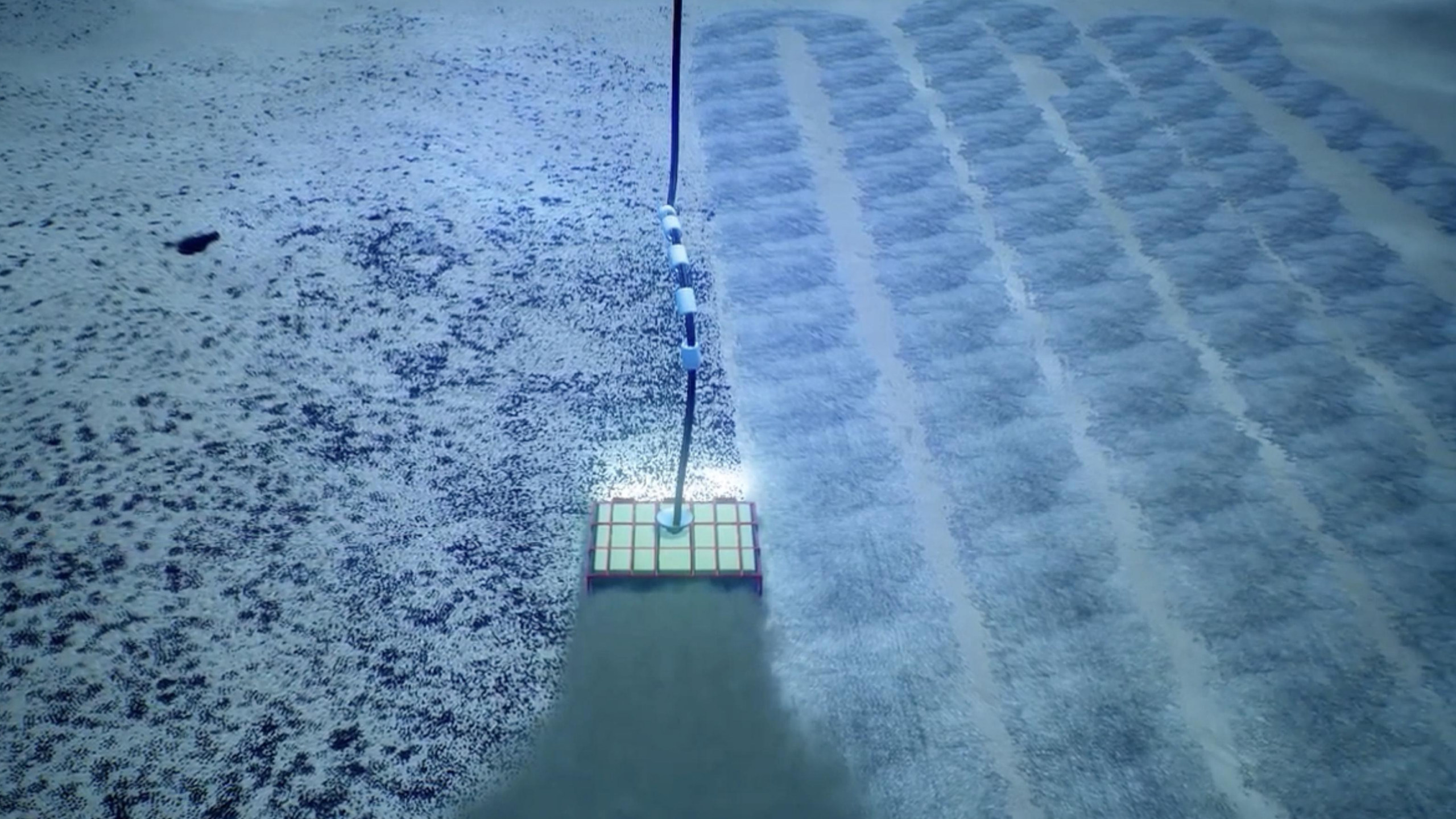


finn@pulsenetwerk.be

A Seat for the Sea

Greet Brauwers, Raf Custers















Beyond the dirt, in 5 selfies

performance installatie

Greet Brauwers, Raf Custers

try-out 16 april, Pelt

première 14 mei, WPZimmer, Antwerpen

aseatforthesea.com