

---

## Terres du Son, un festival-laboratoire!?

*Avec Nicolas Fieulaine, chercheur en Psychologie sociale chez NFÉtudes et Estelle Bataille du Creative Time Lab.*

*Le festival Terres du Son est devenu un véritable laboratoire et lieu d'expérimentation pour accompagner les changements de comportements et d'imaginaires en lien avec les enjeux de transitions écologiques. Retour sur trois ans de travail et d'études avec des chercheur-euses en sciences comportementales pour comprendre et améliorer l'impact du festival sur les changements de comportements et d'imaginaires.*

### Un festival né avec l'écologie comme ADN

#### 1. Un positionnement singulier dans le paysage culturel

Contrairement à de nombreux festivals qui intègrent progressivement des préoccupations environnementales, le Festival Terres du Son s'est construit dès son origine autour d'une articulation entre **musique, territoire et écologie**.

Implanté dans un espace naturel, le festival a très tôt intégré :

- Une réflexion sur l'impact environnemental
- Une dimension pédagogique
- Un lien fort avec les acteurs locaux
- Une volonté d'expérimentation

L'écologie n'est pas venue s'ajouter au projet artistique : elle en constitue un pilier fondateur.

#### 2. Un événement culturel et un espace d'engagement

Le festival ne se limite pas à une programmation musicale. Il se conçoit comme :

- Un lieu de sensibilisation

- 
- Un laboratoire de pratiques responsables
  - Un espace de rencontre entre artistes, associations, public et territoire

La question centrale posée par Nicolas Fieulaine et Estelle Bataille est la suivante :

**Comment maintenir un événement festif et populaire tout en assumant une responsabilité écologique forte ?**

## Mesurer et réduire l'impact environnemental

### 1. La nécessité du diagnostic

La première étape de la transformation a été la mesure :

- Réalisation de bilans carbone
- Identification des principaux postes d'émission
- Analyse des flux logistiques

Le constat est clair : comme pour la majorité des festivals, le principal impact provient des déplacements du public et des artistes.

### 2. Les transports : un enjeu majeur

Plusieurs actions sont mises en place :

- Incitation au covoiturage
- Développement de partenariats avec les transports en commun
- Communication renforcée sur les mobilités douces
- Organisation des flux pour limiter l'empreinte carbone

Cependant, les organisateurs soulignent une limite structurelle :  
Un festival attire par définition un public mobile.

---

La réduction de l'impact ne peut donc être totale, mais elle peut être significativement diminuée.

### 3. Gestion des déchets et économie circulaire

Le festival a développé des dispositifs structurants :

- Suppression du plastique à usage unique
- Gobelets réutilisables
- Tri sélectif visible et pédagogique
- Valorisation des déchets
- Réemploi de matériaux scénographiques

L'objectif est double : réduire l'impact réel et sensibiliser le public par l'exemple.

## Un laboratoire social et territorial

### 1. L'ancrage local

Le Festival Terres du Son s'appuie fortement sur son territoire :

- Partenariats avec producteurs locaux
- Collaboration avec des associations environnementales
- Implication de bénévoles
- Dynamique économique locale

L'événement devient un acteur du développement territorial.

### 2. La pédagogie comme dimension centrale

Une spécificité forte du festival réside dans son **village éco-citoyen**, espace dédié :

- 
- Aux ateliers pédagogiques
  - Aux débats
  - Aux rencontres avec associations
  - Aux démonstrations de pratiques durables

La sensibilisation se fait dans un cadre festif, non culpabilisant.

Il s'agit d'embarquer le public plutôt que de lui imposer un discours moralisateur.

### 3. L'expérimentation continue

Nicolas Fieulaine et Estelle Bataille insistent sur la logique d'amélioration continue :

- Tester
- Évaluer
- Ajuster
- Recommencer

Le festival devient un espace d'apprentissage collectif.

## Gouvernance, tensions et arbitrages

### 1. Arbitrer entre exigence écologique et réalité économique

Un festival doit rester économiquement viable.

Certaines décisions écologiques impliquent :

- Des coûts supplémentaires
- Des contraintes logistiques
- Des arbitrages budgétaires

---

La transition nécessite un équilibre entre idéal et faisabilité.

## 2. Les résistances et les limites

Plusieurs difficultés apparaissent :

- Habitudes du public
- Contraintes techniques
- Pression des artistes et des tournées internationales
- Complexité réglementaire

Les organisateurs reconnaissent qu'il est impossible d'atteindre la perfection écologique dans un événement rassemblant des milliers de personnes.

## 3. La question de la cohérence

Un point important de la présentation concerne la cohérence globale :

Il ne suffit pas de mettre en place des actions symboliques.

La crédibilité repose sur :

- La constance dans le temps
- La transparence
- La communication honnête sur les limites

Le festival assume ses contradictions tout en poursuivant sa transformation.

## Vers un modèle reproductible ?

### 1. Partage d'expérience

Le Festival Terres du Son ne garde pas ses expérimentations pour lui.

Il participe à des réseaux professionnels et partage ses outils méthodologiques.

---

L'enjeu est de faire évoluer l'ensemble du secteur événementiel.

## 2. Changer les imaginaires

Au-delà des mesures techniques, la présentation insiste sur une dimension culturelle :

Il faut transformer la manière dont on conçoit un festival :

- Moins de surconsommation
- Plus de sobriété
- Plus de coopération
- Une fête compatible avec la responsabilité écologique

Le festival devient un espace où se fabrique un nouvel imaginaire collectif.

## 3. Un processus, pas un aboutissement

La conclusion souligne que la transition écologique n'est pas un objectif atteint une fois pour toutes.

C'est un processus :

- Progressif
- Collectif
- Évolutif

Le Festival Terres du Son n'est pas un modèle parfait, mais un exemple de transformation en cours.

# Conclusion

La présentation de Nicolas Fieulaine et Estelle Bataille montre que le Festival Terres du Son constitue :

- Un événement culturel engagé

- 
- Un laboratoire écologique
  - Un acteur territorial
  - Un espace pédagogique

Le défi central reste de concilier :

- L'énergie festive
- L'attractivité artistique
- La viabilité économique
- La responsabilité environnementale

Plutôt que de renoncer à l'événementiel, le festival cherche à le transformer de l'intérieur.